

## En Chine, des centaines de start-up veulent devenir les Tesla de demain

**FRÉDÉRIC SCHAEFFER** - Le 27/10/2018

Fondée par William Li, NIO fait partie de ces start-up lancées en Chine sur le modèle de Tesla.

– Ng Han Guan/AP/SIPA



**Alors que Pékin a fait du véhicule électrique une priorité, des centaines de start-up sont sorties de terre, cherchant à profiter de l'immense potentiel du marché chinois.**

Le prochain géant de l'automobile émergera-t-il en Chine ? Un grand nombre de ces **start-up** qui rêvent de concurrencer Tesla sont nées dans l'empire du milieu : elles se nomment Xpeng, nio, Singulato, Byton etc. Toutes cherchent d'abord à profiter de l'immense potentiel du marché chinois. L'an dernier, la Chine a franchi le cap des 50 % du marché mondial des ventes de voitures particulières électriques (avec 600.000 unités vendues), soit autant que les sept pays suivants réunis. Et la Chine nourrit d'énormes ambitions : Pékin, qui a fait de la voiture électrique l'un des dix secteurs prioritaires de son plan industriel « Made in China 2025 », vise les 2 millions d'unités en 2020 et 16 millions en 2030.

### **487 fabricants de voitures électriques**

Ces jeunes pousses bénéficient par ailleurs de la filière qui s'est mise en place autour du véhicule électrique, soutenue par des politiques publiques extrêmement volontaristes. Il y aurait 487 fabricants de voitures électriques à fin mars, selon des chiffres officiels. Mais rares sont ceux qui ont véritablement commencé à produire un modèle, voire à concevoir un prototype sérieux. « *De nombreux entrepreneurs ont engagé des projets - certains aux bases technologiques solides, d'autres beaucoup moins crédibles - afin de capter les aides financières des gouvernements locaux qui souhaitent se positionner sur ce segment, inscrit comme priorité par Pékin* », explique Jean-François Dufour, directeur du cabinet DCA Chine Analyse. « *Beaucoup se montent sur l'illusion que la voiture électrique est quelque chose de simple à faire* », observe un industriel.

## **Consolidation à venir**

Bon nombre d'entre elles ne sont pas issues du secteur de l'automobile mais du numérique. **nio bénéficie du soutien des géants Baidu ou Tencent** (qui a aussi investi chez Byton) tandis que **Xpeng a l'appui de Foxconn ou d'Alibaba**, l'autre poids lourd de l'Internet chinois. Pour ces acteurs, investir dans le véhicule électrique, c'est commencer à se positionner sur le créneau des voitures autonomes et connectées.

Si la plupart ambitionnent de devenir le Tesla de demain, « *il est évident que beaucoup disparaîtront, sans même poser la première pierre d'une usine* », explique Jean-François Dufour. Devant la multitude de projets plus ou moins sérieux, Pékin cherche à encadrer le secteur pour mieux cibler les fonds publics. A l'instar du marché de la batterie aujourd'hui, une consolidation est à venir du côté des fabricants. Mais « *il suffit de quelques projets qui émergent pour que la Chine soit capable de créer un nouvel acteur de taille mondiale* », prévient-on chez un constructeur étranger.

Frédéric Schaeffer, Correspondant à Pékin